

Projet « Développement de l'entrepreneuriat Digital et Vert en Algérie (DGA) »

Composante : « Développement de l'Innovation dans l'Agrobusiness en Algérie (InnovAgro) »

Note conceptuelle du Webinaire :

« Faire croître rapidement et efficacement une solution agritech en Algérie »

Mercredi, 18 septembre 2025, Microsoft Teams

Dans le cadre de l'étape 5 du cycle Algerian Agripreneurs, dédiée à l'organisation de :
“ Algerian Agripreneurs Challenge ”

1. Contexte

Dans le cadre de la coopération avec le Ministère de l'Economie des Connaissances, des Start-ups et des Micro-Entreprises (MECSME) et avec un financement du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et un cofinancement de l'Union Européenne, la Coopération Allemande au Développement (GIZ) met en œuvre des mesures pilotes pour renforcer l'écosystème d'innovation lié à l'agritech et ce dans le cadre du projet « Développement de l'entrepreneuriat digital et vert (DGA) », composante « Développement de l'Innovation dans l'Agrobusiness en Algérie (InnovAgro) ». Il s'agit de participer à rendre les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire plus performants et intelligents tout en étant respectueux de l'environnement et plus résiliente aux changements climatiques.

Dans cette optique, l'initiative « **Algerian Agripreneurs** » a été conçue, développée et mise en œuvre dans le cadre de la composante InnovAgro, comme étant un cycle structuré de 6 étapes visant à accompagner, former et propulser les entrepreneurs innovants dans le secteur de l'agrobusiness et de l'agritech en Algérie.

Les quatre premières étapes du cycle « **Algerian Agripreneurs** » sont réalisées de novembre 2024 à septembre 2025 avec un séquençage d'activités allant de l'identification des opportunités d'affaires innovantes dans l'agritech, à la tenue d'une campagne d'attractivité dans 16 wilayas d'Algérie et en digital pour mettre en lumière, auprès des jeunes entrepreneurs, les opportunités qu'offrent l'agritech en Algérie, suivie par la sélection de 164 porteurs de projets innovants à différents stades de maturité et leurs implications dans 17 sessions de formation en idéation et concrétisation et, dernièrement, la tenue de 3 webinaires thématiques au profit des porteurs des projets et des startups.

Après la tenue de ces 4 étapes, l'**Algerian Agripreneurs Challenge** sera organisé au niveau national. Il constitue la 5^{ème} étape du cycle Algerian Agripreneurs.

L'**objectif** de l'Algerian Agripreneurs Challenge est de sélectionner deux cohortes : une première cohorte de **40 porteurs d'idées de projets innovants** à accompagner en incubation, ainsi qu'une deuxième cohorte de **25 projets innovants et startups labellisés** à soutenir en accélération dans le cadre de la 6^{ème} étape du cycle « Algerian Agripreneurs ».

2. Structure et déroulement du webinaire :

Afin d'accompagner l'Algerian Agripreneurs Challenge et garantir une large et efficace mobilisation des publics cibles d'un tel challenge, un webinaire sera organisé le **18 septembre 2025**.

Ce webinaire permettra de présenter les objectifs et modalités dudit challenge et de discuter, avec des experts, **les enjeux liés à la faisabilité**, à la **scalabilité** et aux **besoins réels du marché local et international** des solutions innovantes de l'agritech.

Cet évènement sera organisé en ligne via la plateforme Microsoft Teams. Il permettra aux entrepreneurs et aux startups d'accéder à des ressources clés et d'être mieux informé sur les opportunités offertes par le prochain programme d'incubation et d'accélération de l'étape 6 du cycle Algerian Agripreneurs.

La durée du webinaire sera 1h30 répartie comme suit :

- **05 min** : Introduction & présentation des intervenants
- **55 min** : Discussion et interventions des experts
- **30 min** : Q&A avec les participants

Message clé à transmettre :

« Pour réussir sur le marché national et se préparer à l'international, une startup AgriTech doit structurer sa croissance, assurer la faisabilité de sa solution, s'adapter aux exigences du terrain, et s'appuyer sur des réseaux et partenariats stratégiques. »

Pourquoi ce sujet ?

De nombreuses startups AgriTech parviennent à développer des produits ou services innovants. Toutefois, beaucoup d'entre elles rencontrent des défis pour **élargir leurs offres**, à **structurer leur modèle de croissance** et à **faire évoluer leur activité à l'échelle locale, nationale, voire internationale**.

Ce webinaire a pour objectif d'apporter un éclairage stratégique sur les leviers de **scalabilité**, de **faisabilité** et d'**exportabilité**, afin d'aider les entrepreneurs innovants à structurer durablement leur projet et **maximiser leur impact** dans l'écosystème innovant dans l'Agritech.

Axes de discussion :

- ✓ Quel est le potentiel réel de l'AgriTech en Algérie et quels sont les leviers pour le développer ?
- ✓ Comment lancer une startup AgriTech viable, adaptée au marché local et prête à évoluer ?
- ✓ Quelles sont les conditions essentielles pour concrétiser une solution AgriTech en Algérie ?
- ✓ Comment structurer la scalabilité d'un projet : du pilote au marché local, puis à l'international ?
- ✓ Comment identifier les besoins concrets des agriculteurs et des acteurs du secteur pour y répondre efficacement ?
- ✓ Quelles leçons tirer des retours d'expérience de startups ayant réussi, et quels pièges faut-il éviter ?

Programme prévisionnel du webinaire

Axe de discussion	Intervenants (TbC)
Introduction du modérateur <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du contexte de l'Algerian Agripreneurs Challenge - Présentation des intervenants 	Modérateur
Mots d'ouverture	Introduction du MECSME, UE et GIZ
Le potentiel économique de l'Agritech en Algérie	MECSME
Sécuriser la viabilité de sa startup Agritech en Algérie et en international : comment bien démarrer son projet	Nizar ADNANI , co-fondateur de l'incubateur Makers Lab incubateur et accélérateur de startups
Faisabilité : Quelles conditions pour concrétiser une solution Agritech en Algérie, <i>les erreurs à éviter</i>	Ayoub BOUKHATEM , formateur et Coach en entrepreneuriat
Première séance de questions et d'échanges avec le public	
Scalabilité ; Comment faire passer une solution pilote à un marché local puis se préparer à l'international, <i>les erreurs à éviter</i>	Hocine BOUKABOUS , Fondateur et directeur de l'incubateur CARPEDIEM, Expert Formateur, Coach en entrepreneuriat
Marchés : Quels sont les vrais besoins des agriculteurs, des coopératives, des agro-entreprises et des clients international en solutions innovantes dans l'agritech ? Comment les identifier ? Comment s'adapter à la réalité du terrain et créer de la valeur ? <i>Les erreurs à éviter</i>	Mohamed Mounir GUERBI , expert technique en appui à l'investissement au MADR, membre du comité de labellisation
Deuxième séance de questions et d'échanges avec le public	
Témoignage d'une startup sur la faisabilité et la concrétisation de la solution ; les leçons tirées et les erreurs à éviter	Mohammed ROSTOM , Fondateur & CEO de la startup Biofertech
Témoignage d'une startup qui a réussi à scaler son entreprise à l'international : les leçons tirées et les erreurs à éviter	Lotfi BELKHIR , PDG de la Startup Irrigreen
Troisième séance de questions et d'échanges avec le public	
Clôture & Call-to-Action	<ul style="list-style-type: none"> - Résumé des moments clés du webinaire - Appel aux inscriptions sur la plateforme de l'Algerian Agripreneurs challenge